



Thermohardende kunststofvloeren: functioneel en esthetisch

Vloeren op maat

Schmidt

Hermitage (Amsterdam)



Een interview over vloeren? Dat lijkt niet echt tot de verbeelding te spreken. Verrassend genoeg weet Rientz Bol, directeur van Bolidt, met zoveel passie over het thema te vertellen dat hij een ware belevingswereld weet te creëren. Vloeren; daar liggen meer mogelijkheden dan je zou verwachten.

De redactie van Food retail Business reisde af naar Hendrik Ido Ambacht om het fijne te weten te komen over de vloeren die het bedrijf Bolidt Kunststoftoepassing B.V. levert. Ir. Rientz Bol vertelde enthousiast over de functionele designvloeren van Bolidt.

Nieuwe weg

Vorig jaar mei bestond Bolidt veertig jaar. Vanwege dit jubileum organiseerde Bolidt een

minisymposium dat het gat tussen vormgeving en product moest verkleinen. Hiermee bevestigde het bedrijf de nieuwe weg die het zes jaar daarvoor had ingeslagen. Het familiebedrijf begon in 1964 met het ontwikkelen en produceren van thermohardende kunststoffen die ondermeer staal en beton moesten beschermen tegen invloeden van buitenaf. De opgedane kennis werd al snel op meerdere gebieden toegepast. De producten van Bolidit bleken uitstekend geschikt voor het maken van vloeren. Allereerst richtte de aandacht zich op industriële vloeren. Rientz Bol: "We hebben veel ervaring opgedaan met bijvoorbeeld het beschermen van stalen bruggen tegen corrosie door UV straling en zout water. Deze kennis gebruiken we ook voor onze vloeren. De vloeren die wij aanbrengen zijn sterk en hebben een lange levensduur. Tot zeven jaar geleden luidde de leus van Bolidit dan ook: 'Bolidit vloeren: ijzersterk en steengoed.'" Nu gaat die leus nog steeds op, Bolidit heeft echter nog een nieuwe markten aangeboord. Sinds zeven jaar richt het bedrijf zich op designvloeren voor ondermeer winkels en hotels. Deze vloeren vielen zo in de smaak dat sinds dit jaar ook Ode



Selfridges

is opgericht. Ode houdt zich bezig met het leveren van thermohardende kunststofvloeren aan particulieren. "Bolidit heeft zich door de jaren heen aangepast aan het tijdsbeeld. De afgelopen decennia is steeds meer nadruk komen te liggen op luxe, welvaart en vooral beleving. Design is een belangrijke manier om beleving in een product aan te brengen. Als slogan voor onze designvloeren zou je 'Meer dan mooi' kunnen gebruiken. Vloeren mogen veel meer dan vroeger esthetisch, mooi en sexy zijn. Ze dragen bij aan het gevoel dat je in een ruimte hebt, ze dragen dus bij aan de beleving," vertelt Rientz Bol geïnspireerd. Het minisymposium dat Bolidit vorig jaar organiseerde, moest de uitgebreide designmogelijkheden van thermohardende kunststofvloeren tonen aan architecten. Speciaal hiervoor richtte het bedrijf ook de Bolidroom in. De Bolidroom is te benaderen door de 'Walk of Inspiration'. Een donkere, zwarte gang met een expositieachtige uitstraling. Het is de bedoeling dat architecten alle monsters voelen die aan een wand 'tentoon worden gesteld'; zacht of hard, ruw of glad. Vervolgens kunnen architecten en ontwerpers in een soort kruidenierszaak met glazen potten zelf ondervinden welke mogelijkheden de kunststof biedt. Rientz Bol: "Architecten en ontwerpers kunnen dromen werkelijkheid laten worden met de thermohardende kunststof van Bolidit. Niet alleen voor vloeren, maar ook op het gebied van kunst."

Vloeren op maat

Maar wat zijn de voordelen van de vloeren van Bolidit voor de Food retail sector? Bolidit levert 250 verschillende vloeren, die variëren in samenstelling, hardingssnelheid, hardheid en textuur. Hierdoor zijn de eigenschappen variabel. Ook kan worden gekozen uit ontelbare kleuren. "Er zijn verschillende kenmerken. De thermohardende kunststofvloeren zijn bestand tegen chemische stoffen, kunnen elektriciteit

geleiden en hechten op allerlei ondergronden. Voorbeelden zijn beton, hout, asfalt en multiplex. Als de vloer vervangen moet worden, kan er gewoon een nieuwe laag overheen worden gelegd," vertelt Rientz Bol. Doordat Bolidit de vloeren altijd zelf legt, is het bedrijf goed op de hoogte van de wensen van de klant. Rientz Bol vervolgt: "Neem nou een bakkerij; daar wordt bijvoorbeeld veel met suikers, stoom en hitte gewerkt. In overleg met de klant kunnen wij een vloer leveren die aan specifieke eisen voldoet. Wij geven aan welke samenstelling en textuur het beste geschikt zijn, zodat de vloer bestand is tegen hitte en stoom en suikers makkelijk kunnen worden verwijderd en geen sporen achterlaten." Het makkelijk schoonmaken van de vloeren wordt bevorderd doordat ze waterdicht en naadloos zijn. Ook kan een soort plint worden aangebracht die naadloos doorloopt met de vloer. Bovendien zijn de vloeren van Bolidit bestand tegen mechanisch gebruik, chemicaliën en zuren, zoals urine of zwavelzuur. Dan is er nog het design. Rientz Bol: "Ook esthetisch blinken we uit, hoewel we nog steeds ontdekt moeten worden op dit gebied. Doordat onze vloeren nog geen gemeengoed zijn, blijven ze wel exclusief. De vloeren van Bolidit moeten een eye-opener zijn voor architecten. Ze worden niet meer beperkt door hardheid, kleur of textuur. Winkels, showrooms en entrees kunnen echt kleur bekennen met onze vloeren." Bolidit heeft een strikt onderscheid gemaakt tussen functionele vloeren en designvloeren. Rientz Bol: "Onze functionele vloeren kunnen financieel concurreren met bijna alle andere vloervormen, zoals tegels en linoleum. De kosten zijn alleen anders verdeeld. Tegels kunnen in sommige gevallen bijvoorbeeld wel goedkoper zijn, maar ze moeten ook nog worden gelegd. En designvloeren? Die kosten nou eenmaal geld."

Meer informatie: www.bolidit.nl

Aansprekende vloeren

- In het Turkse Ankara bracht Bolidit een vloer aan bij bierproducent Efes. De vloer is bestand tegen mechanische en chemische belasting. Bovendien is een balans gevonden tussen antislip en reinigbaarheid.
- Onlangs heeft Bolidit samen met een architect een unieke vloer ontwikkeld voor een Amerikaanse ster. Speciaal voor haar 150 nieuwe haarsalons in de staat Florida zag een blauwe, trendy glittervloer het levenslicht.
- In het Chinese Shanghai legde Bolidit 8.000 m² vloer in het SCDC. Dit instituut onderzoekt de SARS bacterie die veel doden op haar geweten heeft. De vloer die Bolidit aanbracht is bestendig tegen chemicaliën en is geheel naadloos.
- Voor de bekende Selfridges warenhuizen in Manchester, Birmingham en Londen ontwikkelde Bolidit 'Bolidtop Pearl Sensation'. In het totaal legde het bedrijf 15.000 m² van deze parelvloer in de verschillende Engelse filialen van Selfridges als deel van een wijziging in het imago.