

Bolidt onderdeel van grote winnaar haringtest



Schmidt Zeevis in Rotterdam is winnaar van de 28ste Nationale Haringtest van het AD. De Hollandse Nieuwe is dit jaar door het hoge vetpercentage van extreem goede kwaliteit.

Winnaar Schmidt Zeevis behaalde als eindcijfer een 10.

Vlak daarna eindigden met een 10- [Vishandel](#) Koning (Rijswijk), Atlantic (Leiden) en Vishandel Nieuwland (Amersfoort) op de tweede tot en met vierde plaats.

Bij de Hollandse Nieuwe komen dit jaar vetpercentages van (ver) boven de 20% regelmatig voor. Dat betekent dat de consument grote kans heeft op een uitstekende Hollandse Nieuwe. Máár: het hoge vetpercentage maakt de haring tegelijkertijd extra vatbaar voor ransheid en bederf. Een detaillist die de haring niet zorgvuldig behandelt, gaat ongetwijfeld het schip in.

Dit blijkt uit de resultaten van de 28ste Nationale Haringtest van AD. Bij een rondgang langs 102 verkooppunten deelden de keurmeesters Aad Taal en Martin Gouda aan 56 zaken een voldoende uit, waarvan maar liefst 21 keer een 9 of hoger. 46 bedrijven scoorden onvoldoende, waarvan 17 keer (!) een 0. Vooral de supermarkten deden het opvallend slecht.

Bron: www.ad.nl

Foto's: Jacqueline de Haas

